**Проблема:** в нашей команде 8 человек, проект находится на стадии идеи и движется только на мотивации самих участников.

**Задача:** замотивировать ребят на работу.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Вариант | Плюсы | Минусы |
| 1 | Разделить бизнес поровну между фаундерами в самом начале. | Ребята будут понимать, что они работают на себя и ради себя, появится мотивация и уверенность в своём участии. | Те, кто вкладывали больше других, не будут вознаграждены. Соответственно нет нужды работать больше среднего. |
| 2 | Разделить бизнес поровну между фаундерами с учетом голосования. В конце какого-то срока на основе KPI работы сотрудника будет отведена доля в компании. | Есть весомая причина работать на полную. Справедливое распределение. | Команда становится менее сплочённой, т. к. каждый участник является конкурентом. |
| 3 | Вестинг за отработку | Это повышает шанс того, что люди не разбегутся. | Это не мотивирует ребят работать. Те, кто стараются больше, не будут вознаграждены. Нет чувства, что ты занимаешься этим ради себя. |
| 4 | Вестинг по результатам | Это мотивирует ребят работать усерднее. | Те, кто стараются больше, не будут вознаграждены. Нет чувства, что ты занимаешься этим ради себя. |

Вариант 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Софаундеры | Доля бизнеса, % | Роль |
| 1 | Копанчук Евгений | 12,5 | Программист, Организатор |
| 2 | Леваневская Ника | 12,5 | Дизайнер, Медиаменеджер |
| 3 | Кирилович Арсений | 12,5 | Программист |
| 4 | Илья Шпак | 12,5 | Программист |
| 5 | Даниил Качаловский | 12,5 | Программист |
| 6 | Даниил Гузаревич | 12,5 | Программист |
| 7 | Олег Борейша | 12,5 | Программист |
| 8 | Владимир Клебанович | 12,5 | Программист |

Вариант 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Софаундеры | Доля бизнеса, % | Роль | Правила голосования |
| 1 | Копанчук Евгений |  | Программист, Организатор | Каждый участник пишет кому, по его мнению, нужно дать долю (0-7 человек, без учёта себя). Далее голоса суммируются и доли считаются по следующей формуле:  где количество голосов за i-го участника, а n-общее количество голосов. |
| 2 | Леваневская Ника | Дизайнер, Медиаменеджер |
| 3 | Кирилович Арсений | Программист |
| 4 | Илья Шпак | Программист |
| 5 | Даниил Качаловский | Программист |
| 6 | Даниил Гузаревич | Программист |
| 7 | Олег Борейша | Программист |
| 8 | Владимир Клебанович | Программист |

Вариант 3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Софаундеры | Доля бизнеса, % | Роль | Правила вестинга |
| 1 | Копанчук Евгений | 12,5 | Программист, Организатор | Временной промежуток (1 год) делится на 4 равных (3 мес.). Нарастание долей равномерное 25/25/25/25. Т. е. каждые 3 мес. Сотрудник имеет право выкупить 3,125% доли компании. |
| 2 | Леваневская Ника | 12,5 | Дизайнер, Медиаменеджер |
| 3 | Кирилович Арсений | 12,5 | Программист |
| 4 | Илья Шпак | 12,5 | Программист |
| 5 | Даниил Качаловский | 12,5 | Программист |
| 6 | Даниил Гузаревич | 12,5 | Программист |
| 7 | Олег Борейша | 12,5 | Программист |
| 8 | Владимир Клебанович | 12,5 | Программист |

Вариант 4

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Софаундеры | Доля бизнеса, % | Роль | Правила вестинга |
| 1 | Копанчук Евгений | 12,5 | Программист, Организатор | Нарастание делится на 4 этапа и является равномерным 25/25/25/25  - Создание MVP  - Создание продукта пригодного для продажи  - Первая продажа  - Продажа 10 подписок |
| 2 | Леваневская Ника | 12,5 | Дизайнер, Медиаменеджер |
| 3 | Кирилович Арсений | 12,5 | Программист |
| 4 | Илья Шпак | 12,5 | Программист |
| 5 | Даниил Качаловский | 12,5 | Программист |
| 6 | Даниил Гузаревич | 12,5 | Программист |
| 7 | Олег Борейша | 12,5 | Программист |
| 8 | Владимир Клебанович | 12,5 | Программист |

Зелёным цветом выбран наиболее приятные вариантым.